



SMASH 株式会社SBC 主催

社長、大丈夫ですか？ その経営は「ナビなし」で 砂漠を走るようなものです。

中期経営計画立案セミナー

車を運転する時、目的地をセットせずに走り出す人はいません。
しかし、経営となると「目の前の道（業務）」に必死で、
「5年後、どこに到着していたいのか」が曖昧なまま走っている会社が驚くほど多いのです。
目的地（ビジョン）がないと、社員はどの道を選べばいいかわからず、ガス欠（資金不足）のリスクも高まります。
本セミナーでは、あなたの会社の「目的地（5年後のビジョン）」を明確にし、
そこへたどり着くための「最適ルート（戦略）」をカーナビにセットする方法を具体的にお伝えします。

行う内容：
・車の設定（スポーツカー、バン、トラックなど）＝現状分析（自社の強み・弱みをする）
・目的地設定＝経営理念の策定
・ルート選択＝数個目標にどのように到達するか
・渋滞・工事情報＝競合の動き・市場変化

日 時：【金山】4月9日（木）10時～17時30分 昼食付
【知立】4月14日（火）10時～17時30分 昼食付
場 所：【金山】名古屋市熱田区金山町1丁目7番5号 9F 会議室
【知立】知立市長田1丁目11 会議室

料 金：55,000円（税込み）
限 定：各会場2社
参加人数は2人までとし1人追加ごとに3000円いただきます。

締 切：3月31日（水）

最後に分析裏の見方をお伝えし、お流しします。
「社員はドライバー、社長はナビゲーター。
「いつ、どこに到着するか」をセットするのが、あなたの仕事です。」

【中期経営計画立案セミナー 申込用紙】 FAX：0566-83-1317

会社名： _____ 参加会場： 金山（4/9） 知立（4/14）

参加者1氏名： _____ 参加者2氏名： _____

E-mail： _____

E-Mail で連絡をとります。参加者の会社に起き 1時間程度ヒヤリングの時間を頂戴します。